



**PROJEKT ADATLAP**  
**A Zala Zöld Szíve LEADER HACS-hoz a LEADER**  
**jogcím keretében tervezett projektjavaslat benyújtásához**

**1. Ügyfél adatai**

Ügyfél neve:	„Faluházért Alapítvány”
Képviselőre jogosult neve:	Végyvári Ferencné
Ügyfél székhelye/lakcíme:	8862 Semjénháza, Kossuth u. 3.
MVH regisztrációs szám	1005393556
Kapcsolattartó neve	Végyvári Ferencné
Kapcsolattartó telefonszáma	06-93-383-301

**1.1. Ügyfél minősítési kódja:**

- 1 - Belföldi természetes személy;  
 2 - Mikrovállalkozás;  
 3 - Kisvállalkozás;  
 4 - Középvállalkozás;  
 5 - 1-4-be nem tartozó vállalkozás;  
 6 - Nonprofit szervezet államháztartáson belül;  
 7 - Nonprofit szervezet államháztartáson kívül.

**1.2. Ügyfél által választott értesítési mód (Kizárólag csak egy értesítési mód választható!)**

	Postai levelezési címre:	
X	Elektronikus postafiókba:	<a href="mailto:katalin.mihovics@gmail.com">katalin.mihovics@gmail.com</a>

Az elektronikus értesítés kézbesítési ideje a munkaszervezet általi kiküldés időpontja.

**2. Projektjavaslatra vonatkozó információk:**

**2.1. Fejlesztés megnevezése (a projekt javaslat címe):**

ELŐDEINK KULTÚRÁJÁNAK, NÉPVISELETÉNEK, HAGYOMÁNYÁNAK ÁPOLÁSA

**2.2. HVS cél megjelölése:** (kizárólag egy cél választható! Célszerű a 2.3 pontot előbb kitölteni, mivel ennek számozása alapján a HVS cél könnyen beazonosítható!)

	1. „Lépésváltó gazdaság – árnyékból a fényre” Helyi gazdaság- és vállalkozásfejlesztés
X	2. „Itt akarunk élni – az otthon adó vidék” A helyi életminőség fejlesztése
	3. „Elődeink öröksége – jövőnk kincsei” A helyi örökség megőrzése, fejlesztése
	4. „Százszorszép – a vendégváró Zöldország” Helyi turizmusfejlesztés
	5. „Az értékes ember” Helyi humán erőforrás fejlesztés

**2.3. HVS intézkedés megjelölése:** (kizárólag egy intézkedés választható, amely összhangban van a 2.2. pontban választott céllal)

	1.1 Helyi vállalkozások eszköz, infrastrukturális és marketing fejlesztése
	1.2 Turisztikai szolgáltatásfejlesztéshez kapcsolódó háttér-infrastruktúra és marketingfejlesztés
	1.3 Helyi termék értékesítés infrastrukturális feltételeinek megteremtése a térségközpontokban
X	2.1 Együttműködő helyi közösségek támogatása



DARÁNYI IGNÁC TERV



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
A vidéki területekbe beruházó Európa



2.2 Térségi együttműködések eszközbeszerzéseinek támogatása
3.1 Térségi nagyrendezvények támogatása
4.1 Térségi jelentőségű turisztikai vonzerők és tájértékek fenntartása
4.2 Innovatív turisztikai fejlesztések
5.1 Kerka-Mura Szilíciumvölgy – tudásközpontokkal való kapcsolattartás

#### 2. 4. A jelenlegi helyzet leírása, bemutatása (max. 500 karakter):

Községünk horvát nemzetiségű település, Alapítványunk is ennek szellemében igyekszik programjait megvalósítani. Legfontosabb céljaink között szerepel anyanyelvünk, s hagyományaink ápolása, a horvát identitástudat erősítése. Alapítványunkon belül működök Semjénháza Gyöngyszemei Asszonykórus, akik elsődleges célkitűzéseinket megvalósítják, fellépéseiket minden esetben népviseleti ruhában adják elő, melyeket elődeiktől örökölték, s amely az idők során nagymértékben elhasználódott, cserére szorul.

#### 2.5. A tervezett projekt célja (max. 500 karakter):

A projekt megvalósítás során prioritást élvez, hogy ne csak az idősebb és a középkorosztály, hanem a fiatalabb generációt is meg tudjuk szólítani, hiszen fontos célkitűzésünknek, feladatunknak tartjuk a horvát identitás erősítését, a horvát anyanyelv ápolását, a horvát tradíciók, értékek megőrzését, továbbadását apáról-fiúra, nagyapáról-unokára, melyet Asszonykórusunk színvonalas előadásai tesznek feledhetetlenné. A népi jellegű dalok, táncok előadása megköveteli a hagyományokhoz hű ruházatot, ezért szükséges annak folyamatos karbantartása, elhasználódása esetén cseréje.

#### 2.6. A tervezett fejlesztés részletes, tényszerű bemutatása (max. 1000 karakter):

*Kérem, térjen ki a megvalósítás ütemezésére is (projekt tervezett kezdési és zárási dátumát legyen szíves megadni!)*

A projekt során Alapítványunk belül működő Asszonykórusunk horvát népi hagyományokhoz hű ruházatát kívánjuk felújítani, hogy fellépéseiken színvonalas műsorukat hozzá méltó öltözékben adhassák elő, mely 20 db népi szoknyát, blúzt és cipőt szeretnék vásárolni a projekt keretében. Népviseleti öltözékük díszes, csipkés blúzból, színes szoknyából, több alszoknyából, kötényből és a ruhához illő gyöngysorból áll, amely így felvéve teljes képet nyújt elődeink hagyományairól, szokásairól. Alapítványunk nagy hangsúlyt fektet a környező településeken működő kulturális egyesületekkel, asszonykórusokkal és horvát nemzetiségi önkormányzatokkal, ezen deklarált együttműködés során fontos egymás megismerése, egymás kultúrájának, hagyományainak megismerése, ezért egy honlap kialakításával és papír alapú szóróanyaggal is szeretnénk ezt biztosítani minden együttműködő partnerünk részére. A honlap működtetését Alapítványunk biztosítja, valamint a népviseleti ruhák és kiegészítők tárolását és folyamatos karbantartását is. A projekt tervezett kezdő és záró időpontjai: 2013. október 1.-2013.december 31.

#### 2.7. Kérem, hogy az Ön által tervezett tevékenységeket sorolja be a fő támogatható tevékenységek kategóriákba, valamint adja meg a hozzájuk kapcsolódó, tervezett megvalósítás helyszín(ek)et

*(Egy pályázaton belül az Intézkedési Tervben meghatározott költségkategóriák az elszámolhatóak, kérjük, hogy ennek alapján töltsék ki az alábbi táblázatot!)*

Költségkategória:	A megvalósítandó tevékenység megnevezése:	Megvalósítási hely: (Település, Utca, házszám, Hrsz.)
1. Építés		
2. Gépbeszerzés		
3. Eszközbeszerzés	20 db horvát nemzetiségi szoknya	8862 Semjénháza, Kossuth u. 3. / 127/9.hrsz.



DARÁNYI IGNÁC TERV



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap  
A vidéki területekbe beruházó Európa



	20 db karaktercipő 20 db blúz /tikica/	8862 Semjénháza, Kossuth u. 3 / 127/9.hrsz.
<b>4. Rendezvény előkészítése és megvalósítása</b>		
<b>5. Képzés előkészítése és megvalósítása</b>		
<b>6. A jogcímrendelet 2.§ (3) bekezdés h.) pontjában meghatározott egyéb tevékenységek költségei</b>		
<b>7. Marketing db szórólap</b>	1 db honlap 100 db szórólap	8862 Semjénháza, Kossuth u. 3 / 127/9.hrsz.
<b>8. Vhr.31. § szerinti egyéb költség</b>		

(A sorok igény szerint bővíthetők, a példák törlendők!)

**2.8. Kérem, mutassa be a fejlesztés várható eredményeit/indikátorait (output/eredmény/hatás) – (legfeljebb 1000 karakterben)**

Alapítványunk tevékenységi körének fejlesztése során Asszonykórusunk részére 20 db horvát népviseleti szoknya, blúz és cipő megvételét tervezzük a projekt során, továbbá 100 db szórólap, és egy honlap kialakítását szeretnénk megvalósítani. Az eszközfajlesztés során eredményként könyvelhetjük el, hogy az Alapítványunk Asszonykórusa által eddig használt népi ruházat megújul, valamint a honlapfejlesztéssel tevékenységünk is szélesebb nyilvánosságot kaphat, és a környező településeken működő, hasonló szemléletű és tevékenységi körű szervezettel kapcsolatunk nagymértékben javul. Az eszközfajlesztés hatása több tekintetben is kimutatható: a fellépések során nemcsak a hang, a dal és a tánc vésődik a nézőkbe, hanem a viselet, és evvel együtt a képi és tárgyi hagyományok is továbbörökíthetők a generációk között, az eddigi jó partnerségi viszony deklarálásra kerül, és a szakmai együttműködés során egymás kultúrája még mélyebben megismerhetőbbé válik, melynek egyik fontos eszköze a mai kor vívmánya: egy képi és hangj sajátosságokat viselő honlap.





**2.9. Kérem, mutassa be a projekt gazdasági-, társadalmi- és környezeti fenntarthatóságát** (legfeljebb 1000 karakterben)

A projekt fenntarthatósága magában az eszközökben valósul meg, hiszen a beszerzésre kerülő horvát népi hagyományokat bemutató népviseleti ruhák és kiegészítők magukban hordozzák horvát elődeink örökségét, ennek fenntartása nemcsak szívügyünk, de kötelességünk is. Társadalmi fenntarthatóságát abban látjuk, hogy a horvát tradicionális ruházat fejlesztésével reményeink szerint a fiatalabb horvát korosztály is csatlakozik Alapítványunkhoz és Asszonykórusunkhoz, így fenntartva a kulturális örökségünket, továbbadása biztosított lesz a legfiatalabb korosztály számára is. A világhálón való megjelenésünk, illetve a velünk partnerségi együttműködésben lévők bemutatása erősíti összetartozásunkat, melyet a nagyvilág felé is hirdetünk. A projekt megvalósításával egyre több és színesebb rendezvényt tudunk megvalósítani, mely a térségi gazdasági mutatóinak javulását is eredményezi. Minimális papír alapú szóróanyagot gyártunk, ezzel is elősegítve a környezettudatosságot, és előtérbe helyezve az elektronikus marketinget.

**2.10. Kérem, mutassa be a LEADER HACS által előírt vállalásokat a projekt keretein belül, valamint a kritériumoknak való megfelelést és a LEADER-szerűséget igazoló projekt elemeket!** (legfeljebb 1000 karakterben)

(Az egyes intézkedésekben kért vállalásokat és kritériumokat az Intézkedési Terv kritériumai között (intézkedésenként mindig az 5. pont), továbbá a Projekt Adatlap 2.13. pontjában lehet megtalálni. A LEADER-szerűséget az együttműködések, innováció, partneri kapcsolatok erősítése, a helyi társadalom aktivizálása, az alulról jövő kezdeményezések felkarolása kapcsán lehetséges bemutatni!)

A projekt szoros szakmai együttműködésben valósul meg a Petrivente Virágai Hagyományőrző Egyesülettel, a Tótszerdahelyi Egyesülettel, valamint a Tótszentmártoni Kulturális Egyesülettel, akiknek a projekt során fejlesztésre kerülő honlapon és szórólapon bemutatkozási, promóciós lehetőséget biztosítunk, annak érdekében, hogy az általuk átadott népi, hangyi, képi és tárgyi kultúrájuk szélesebb körben megismerhetővé váljék, egyúttal az eddigi szoros szakmai és partnerségi kapcsolatot még jobban elmélyítsük egymás között, erősítsük nemcsak a szervezetek, de a települések és a helyi közösségek közötti kapcsolattölkét is. A népi ruhatár fejlesztésével a horvát hagyományok, tárgyi értékek átadását segítjük elő a generációk között, melyet elsődleges kötelességünknek érzünk.

**2.11. Költségvetés**

- (1) Kérem, hogy mellékelje a kitöltött projekt költségvetést tartalmazó excel táblát!
- (2) Kérem, jelölje, hogy Ön:

	ÁFA visszaigénylő-e (ez esetben a támogatás kiszámításának alapja a nettó érték)
X	nem ÁFA visszaigénylő (ez esetben a támogatás kiszámításának alapja a bruttó érték)
	Önkormányzat (ez esetben a támogatás kiszámításának alapja a nettó érték)

- (3) Kérem jelölje be, hogy az Ön fejlesztése esetében mekkora támogatási intenzitással számol:

	60% - NEM HÁTRÁNYOS HELYZETŰ TELEPÜLÉSEEN MEGVALÓSULÓ FEJLESZTÉS ESETÉBEN - TERMÉSZETES SZEMÉLY, EGYÉNI VÁLLALKOZÓ, ÖSTERMELŐ, MIKROVÁLLALKOZÁS
	65% - HÁTRÁNYOS HELYZETŰ TELEPÜLÉSEEN MEGVALÓSULÓ FEJLESZTÉS ESETÉBEN - TERMÉSZETES SZEMÉLY, EGYÉNI VÁLLALKOZÓ, ÖSTERMELŐ, MIKROVÁLLALKOZÁS
X	100% - NON-PROFIT SZERVEZETEK, EGYHÁZ, TELEPÜLÉSI ÖNKORMÁNYZAT, ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS, TELEPÜLÉSI NEMZETISÉGI ÖNKORMÁNYZAT





- (4) Kérem, adja meg az alábbi összesített adatokat:  
**A projekt teljes tervezett elszámolható költsége 1.000.000 Ft**  
 (a 2. pontban nyilatkozottaknak megfelelően)  
**A projekt megvalósításához igényelt támogatás: 1.000.000 Ft**  
 (a 3., ill. a 4. pontban nyilatkozottal összhangban)

## 2.12. Nyilatkozat az egyes intézkedésekhez tartozó vállalásokról

Kérjük, hogy a 2.3 pontban az Ön által adott válasz alapján töltsse ki ezt blokkot, az itt található négyzetbe tett x jel beírásával, amennyiben az a pályázó személyére vonatkozik, illetve ha, a projekt megvalósítás érdekében vállalja azt!

### 1.1 Helyi vállalkozások eszköz, infrastrukturális és marketing fejlesztése

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 30%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

### 1.2 Turisztikai szolgáltatásfejlesztéshez kapcsolódó háttér-infrastruktúra és marketingfejlesztés

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 50%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott egységes térségi arculatot 2013. december 31-e után, a működtetési időszakban marketing kiadványain (elektronikus és nyomtatott kiadványokon egyaránt) alkalmazza!

A pályázatot benyújtó ügyfél –amennyiben természetes személy- nyilatkozik, hogy a projekt adatlap benyújtásának időpontjában a Zala Zöld Szíve HACS tervezési területén belül falusi szálláshelyet működtet, vagy projektje a Zala Zöld Szíve HACS tervezési területén belül falusi szálláshely kialakítását célozza!

A pályázatot benyújtó ügyfél –amennyiben természetes személy- nyilatkozik, hogy hozzájárul ahhoz, hogy a projekt adatlap kötelező mellékleteként benyújtott laccímekártya másolatában szereplő személyes adatokat a Zala Zöld Szíve HACS és az MVH a támogatási jogosultság ellenőrzése céljából a jogszabályi rendelkezéseknek megfelelően felhasználhassa.

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

### 1.3 Helyi termék értékesítés infrastrukturális feltételeinek megteremtése a térségközpontokban

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 50%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott egységes térségi arculatot 2013. december 31-e után, a működtetési időszakban marketing kiadványain (elektronikus és nyomtatott kiadványokon egyaránt) alkalmazza!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!







### 2.1 Együttműködő helyi közösségek támogatása

**X** A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 50%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

**X** A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott egységes térségi arculatot 2013. december 31-e után, a működtetési időszakban marketing kiadványain (elektronikus és nyomtatott kiadványokon egyaránt) alkalmazza!

**X** A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

### 2.2 Térségi együttműködések eszközbeszerzéseinek támogatása

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

A pályázatot benyújtó ügyfél – közbiztonsági kamerarendszer kialakítása esetén - vállalja, hogy a kiépítendő kamerarendszer működtetését „Az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról” szóló 2011. évi CXII. törvényben megfogalmazott, a személyes adatokra vonatkozó szabályok szerint végzi vagy végezteti.

### 3.1 Térségi nagyrendezvények támogatása

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott egységes térségi arculatot 2013. december 31-e után, a működtetési időszakban marketing kiadványain (elektronikus és nyomtatott kiadványokon egyaránt) alkalmazza!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 30%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

### 4.1 Térségi jelentőségű turisztikai vonzerők és tájértékek fenntartása

A pályázatot benyújtó ügyfél nyilatkozik térségi tájértékre irányuló fejlesztés esetében, hogy a szóban forgó tájérték a projekt adatlap benyújtásának időpontjában már létezik.

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

### 4.2 Innovatív turisztikai fejlesztések

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott egységes térségi arculatot 2013. december 31-e után, a működtetési időszakban marketing kiadványain (elektronikus és nyomtatott kiadványokon egyaránt) alkalmazza!





A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjében a LEADER intézkedési tervben meghatározott marketingfejlesztést valósít meg, melynek költsége nem haladja meg a projekt összköltség 50%-át, továbbá a nyilatkozik, hogy vállalja, hogy az elkészült prospektusok és szórólapok legalább 5%-át a Zala Zöld Szíve Vidékfejlesztési Egyesület számára térítés nélkül átadja népszerűsítés céljából!

#### **5.1 Kerka-Mura Szilíciumvölgy – tudásközpontokkal való kapcsolattartás**

A pályázatot benyújtó ügyfél vállalja, hogy projektjét együttműködésben valósítja meg, és az együttműködést megállapodás formájában (formanyomtatványon) deklarálja. Nyilatkozik továbbá, hogy a szóban forgó együttműködés nem beszállítói, kivitelezői tevékenységre vonatkozik!

A pályázatot benyújtó ügyfél nyilatkozik, hogy fejlesztése révén – annak célját és tartalmát tekintve - a LEADER intézkedési tervben ekként meghatározott térségi hatókörű projektet valósít meg!





**Figyelem!**

A Helyi Bíráló Bizottság által kiállított támogató nyilatkozat kelte és a pályázat benyújtását igazoló KR dokumentum záradékolásra való benyújtása között legfeljebb 30 nap telhet el. A határidő túllépése esetén a támogató nyilatkozat érvényét veszti és a záradékolás nem hajtható végre! Ebben az esetben az ügyfél újra nyújthat be projekt adatlapot a Helyi Bíráló Bizottság felé!

A Helyi Bíráló Bizottság az esélyegyenlőség biztosítása érdekében a pályázat benyújtását igazoló KR dokumentum záradékolását elutasítja, ha abban a projektadatlapon megadott összköltséghez képest magasabb projekt összköltség szerepel!

A Helyi Bíráló Bizottság kizárólag azokról a projekt adatlapokról dönt, melyek hiánytalanul kitöltöttek és a megkívánt formában tartalmazzák a benyújtásukhoz kért valamennyi mellékletet!

A Helyi Bíráló Bizottság csak a fejlesztési cél elérése szempontjából egyértelműen indokolt, költséghatékony, a gazdasági-, társadalmi és környezeti fenntarthatóság elveinek megfelelő kiadási tételekkel bíró projektjavaslatot részesítheti támogatásban! (Kérjük, hogy a projekt adatlap szöveges mezőinek kitöltésekor e kritériumokra is legyen tekintettel!)

Képviselő neve: VÉGVÁRI FERENCNÉ

Alíráás: .....

p.h

Dátum: Semjénháza, 2013. június 20.

\* A nyilatkozattételi és az adatszolgáltatási kötelezettség a mezőgazdasági, agrár-vidékfejlesztési, valamint halászati támogatásokhoz és egyéb intézkedésekhez kapcsolódó eljárás egyes kérdéseiről szóló 2007. évi XVII. törvény 6. és 7. §-on alapul.



DARÁNYI IGNÁC TERV



Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
A vidéki területekbe beruházó Európa